





## درباره ما

شرکت تجارتی رزتاک در زمینه تولید و پردازش انواع انگور و مشتقهای آن نظیر کشمش، مویز و شیره انگور فعالیت می‌نماید و برای حصول اطمینان از مرغوبیت محصولاتش، کلیه مراحل کشت و پرورش انگور را زیر نظر مجموعه خود و در سطحی وسیع با استفاده از کشاورزی نوین انجام می‌دهد. امروزه رزتاک با داشتن مزارع و باغات حاصلخیز، نیروی انسانی متخصص و بهره‌گیری از تجهیزات مدرن به یکی از برترین شرکت‌های تولید انگور و مشتقهای آن در خاورمیانه تبدیل گردیده است. خطوط تولید رزتاک با بهره‌گیری از ماشینآلات تماماً اتوماتیک که برگرفته از آخرین تکنولوژی روز جهان می‌باشد، راه‌اندازی گردیده و انگور ورودی این شرکت پس از تأیید کارشناسان واحد کنترل کیفیت برای فرآوری آماده می‌گردد.

## توصیف کسب و کار

انگور یک میوه شیره‌دار با پوستی نرم بوده و از محصولات پر طرفدار و خوش‌طعم است که در تمام مناطق معتدل دنیا رشد می‌کند. این میوه حاوی مقادیر زیادی از ویتامین‌ها، آنتی‌اکسیدان‌ها و مواد معدنی است و برای پیش‌گیری از بیماری سرطان، تقویت سیستم ایمنی بدن و کنترل دیابت مفید می‌باشد. انگور دارای مشتقات فراوانی نظیر انواع شیره، مرba، سرکه، کشمش، مویز و ... است که هر کدام از این موارد در سبد غذایی خانواده‌ها قرار دارند. این محصول همچنین جزء ۲۰ کالای برتر تولید شده در سراسر دنیاست که هم به صورت تازه مصرف می‌گردد و هم از مشتقات آن مثل کشمش، مرba، ژله، آب میوه و ... استفاده می‌کند. بر اساس گزارشات سازمان غذا و کشاورزی سازمان ملل، در حال حاضر ۷۵ هزار و ۸۶۶ کیلومتر مربع زمین در نقاط مختلف دنیا زیر کشت این محصول می‌باشد. در حال حاضر کشور چین با تولید سالیانه ۱۰۰.۸ میلیون تن انگور در رتبه اول دنیا قرار دارد و کشورهای هند و ترکیه بهتر تیپ در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.





## چشم‌انداز و ارزش‌ها

مجموعه رزتاک در نظر دارد با افزایش تولید انواع انگور و فرآوری مشتقات با کیفیت، به یک برنده بی‌رقیب در سطح منطقه خاورمیانه تبدیل گردد و سهم خود از بازارهای جهانی را به میزان چشمگیری افزایش دهد.

ارزش‌های شرکت بازرگانی رزتاک:

- عدم استفاده از سموم شیمیایی مضر
- تلاش در راستای حفظ محیط‌زیست
- رعایت حقوق مشتریان و مصرفکنندگان
- ترویج غذای سالم و ارگانیک
- صداقت کاری و مسئولیت‌پذیری

## مأموریت و اهداف

ما مأموریت خود را تولید محصولات پاک و ارگانیک در راستای ترویج غذای سالم می‌دانیم و همواره بر ارتقاء کیفیت و ایجاد محصولات متنوع و مناسب با ذائقه مشتریانمان تأکید داریم.

مهمنترین اهداف شرکت رزناک:

- افزایش چند برابر زمینهای زیر کشت انگور
- بهروزرسانی و ارتقاء شبکه آبیاری
- ارتقاء سطح رضایتمندی و همکاریهای منطقه‌ای
- یکپارچه‌سازی شبکه فروش و بازاریابی
- ایجاد شعبه‌های فروش در کشورهای مختلف دنیا
- دریافت گواهینامه‌ها و استانداردهای جهانی
- ایجاد مزیت‌های رقابتی در محصولات و خدمات
- ایجاد تنوع در محصولات و فرآورده‌ها





## پیام مدیرعامل

ما در مجموعه رزتاك با بهكارگيري شيوههای روز دنيا، در راه رسيدن به قله توانمندیها و مسئولیت‌ها گام برمی‌داريم و مفتخریم که در این مسیر همواره در کنار مشتریان و مصرفکنندگان مان بوده‌ایم و خود را ملزم به جلب رضایت و تأمین نیازهای آنان می‌دانیم. در حال حاضر تمام موفقیت‌های رزتاك به دلیل همکاری نیروهای م杰رب و متخصص و کار گروهی منسجم می‌باشد. تلاش مستمر و بی‌وقفه در جهت بهبود کیفی و کمی محصولات، نوآوری در تولیدات و فرآوردهای جدید و همچنین استفاده از تجهیزات مدرن در خطوط تولید، این مجموعه را به عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان انواع انگور و مشتقات آن در منطقه خاورمیانه تبدیل کرده است.

## محصولات

- انگور سیاه
- انگور قرمز
- انگور یاقوتی سفید
- انگور بی‌دانه
- کشمش
- شیره انگور
- سرکه
- ...





## خدمات

- ارسال کاتالوگ محصولات از طریق ایمیل و شبکه‌های اجتماعی
- ارسال سریع و بدون محدودیت محصولات به نقاط مختلف دنیا
- امکان بسته‌بندی متناسب با درخواست مشتریان و مصرفکنندگان
- امکان مشاوره با کارشناسان شرکت برای خریدی مناسب و مقرن به صرفه

## پرداخت و تحویل محصول

شرکت تجاری رزتاک با توجه به دسترسی بسیار بالای منطقه خاورمیانه به انواع راه‌ها و مسیرهای حمل و نقلی، اعم از ریلی، دریایی، زمینی و هوایی، می‌تواند صادرات کالاها به کشورهای مختلف را بدون هیچ‌گونه مشکلی و در سریع‌ترین زمان ممکن انجام دهد. تجار و بازرگانان سراسر دنیا می‌توانند در صورت نیاز به انتقال کالاها از یک مسیر خاص، موضوع را با کارشناسان مربوطه ما در میان بگذارند. شرکت تجاری رزتاک با توجه به داشتن حساب ارزی متعدد به نام شرکت و اشخاص حقیقی مورد تائید شرکت، روش پرداخت نقدی را پیشنهاد می‌کند. همچنین شما نیز می‌توانید روش پرداخت مورد نظرتان را با کارشناسان ما در میان بگذارید.



